



Fondazione Claudio Buziol in collaborazione con **Spazio XYZ**

THE SESSION Y

BANDO DI SELEZIONE

1. Soggetti promotori

La Fondazione Claudio Buziol, in collaborazione con Spazio XYZ, Spazio espositivo multidisciplinare per le arti applicate, promuove la selezione di 20 posti per partecipare al workshop **“The Session Y”**, che si terrà a Venezia presso la sede della Fondazione Claudio Buziol, Palazzo Mangilli-Valmarana, Cannaregio 4392, il giorno **17 giugno 2010**, dalle ore 9.30 alle ore 17.30.

Il workshop sarà tenuto dallo studio Zaven e da Matteo Zorzenoni, mentre arbitro d'eccezione della presentazione dei risultati finali che seguirà sarà Eugenio Perazza, fondatore e art-director di Magis.

2. Requisiti per la partecipazione

Possono partecipare alla selezione gli studenti e/o giovani professionisti in discipline progettuali (facoltà di comunicazione, design e arti) che al momento della selezione non abbiano superato i 30 anni.

3. Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere inviate in forma digitale all'indirizzo workshop@fondazioneclaudiobuziol.org, entro e non oltre lunedì **14 giugno 2010 alle ore 18.00**. Ogni candidato dovrà spedire: il proprio curriculum vitae e una selezione di immagini dei propri progetti in **un unico file PDF di non più di 10 pagine complessive e del peso non superiore ai 3MB** indicando nell'oggetto della email: **“The Session Y - selezione”**.

4. Giuria

Le candidature pervenute saranno esaminate da una Giuria composta da:

- **Renzo di Renzo**, Direttore Artistico della Fondazione Claudio Buziol
- **Enrica Cavarzan** e **Marco Zavagno**, Zaven
- **Matteo Zorzenoni**

5. I risultati

Ad ogni candidato sarà comunicata tramite email l'accettazione o meno della candidatura. La graduatoria finale sarà comunicata a ciascuno entro il giorno **15 giugno 2010**.

6. Partecipazione e ospitalità

La partecipazione è gratuita; i partecipanti al workshop dovranno provvedere autonomamente alle eventuali spese di viaggio.

7. Organizzazione della giornata e tema di lavoro

La formula del contest richiama eventi sportivi, di breve durata, in cui al di là della competizione si punta a far nascere nuove idee, confrontare esperienze, far emergere nuove tendenze.

Saranno creati due gruppi di lavoro che insieme elaboreranno proposte e scenari sul tema "Dire, fare, costruire".

Obiettivo di questo breve workshop è quello di sottolineare l'importanza del "fare", inteso come pratica di ideazione e assieme di verifica indispensabile all'elaborazione di un progetto; una riflessione attorno all'idea del product design visto come processo prima che come risultato.

La presentazione al pubblico sarà parte integrante del workshop.

Al termine della giornata di lavoro, infatti, i partecipanti daranno vita ad un vero e proprio contest, durante il quale mostreranno alla giuria d'eccezione il proprio progetto, motivando le scelte fatte.

Arbitro di questa Session sarà **Eugenio Perazza**, fondatore e art-director di **Magis**.

La presentazione avrà luogo tra le 18.00 e le 19.30 e sarà aperta al pubblico.

Maggiori dettagli circa le attrezzature disponibili in Fondazione e i materiali saranno forniti ai partecipanti via email una volta conclusa la selezione.

'Quando qualcuno dice: questo lo so fare anch'io, vuol dire che lo sa rifare. Altrimenti lo avrebbe già fatto prima.'

Bruno Munari, *Verbale scritto* (1992)

8. Attestato di frequenza

Al termine della giornata sarà rilasciato ai partecipanti un attestato di frequenza.

9. Tutela dei dati personali (D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196)

I dati personali relativi a ogni candidato saranno trattati dalla Fondazione Claudio Buziol (Cannaregio 4392, 30121 Venezia) e dalle società direttamente controllate e/o collegate ad essa, al solo fine di consentire la partecipazione del candidato stesso alla presente selezione e l'adempimento di tutte le attività ad essa connesse, come sopra evidenziate.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione del concorrente al workshop e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, potrà determinare l'impossibilità per il concorrente di partecipare al workshop stesso, nonché per gli organizzatori di svolgere tutte le ulteriori attività connesse.

I dati verranno trattati per l'intera durata del workshop e anche successivamente per l'espletamento di tutti gli adempimenti conseguenti. Il candidato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

11. Obblighi dei candidati

I candidati, tramite la propria partecipazione alla selezione del workshop manifestano in maniera inequivocabile l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente

bando nonché il proprio consenso al trattamento dei dati di cui al precedente punto 9.

Per maggiori informazioni:

workshop@fondazioneclaudiobuziol.org

hello@spazioxyz.org

Fondazione Claudio Buziol

Palazzo Mangilli-Valmarana

Cannaregio 4392

30121 Venezia, Italia

tel. +39 041 5237467

Fondazione Claudio Buziol

Nata nel 2006 per ricordare il fondatore della Fashion Box-Replay, la Fondazione Claudio Buziol ha aperto nel 2008 la sua sede veneziana, a Palazzo Mangilli Valmarana, diventando in breve uno dei punti di riferimento per la creatività giovanile. Le attività della Fondazione spaziano dall'organizzazione di mostre, eventi, lecture e workshop, a programmi di "artist in residence"; dalle collaborazioni con altre istituzioni nazionali ed internazionali, al sostegno di progetti artistici personali e di ricerca, secondo un approccio multidisciplinare che tende a confondere e sfumare i confini tra le diverse forme di espressione: arte, moda, design, video, musica, scrittura, grafica, fotografia, interactive, danza.

www.fondazioneclaudiobuziol.org

Spazio XYZ

XYZ è uno spazio espositivo plurale, dedicato alle più diverse forme espressive delle arti applicate, dalla progettazione di artefatti visivi a quelli utilitari, secondo tre assi concettuali cartesiani, coordinati ma non esclusivi: la grafica X, il design Y e la fotografia Z. L'iniziativa nasce dalla necessità di attivare un aggregatore per tutte le forme espressive che coinvolgono più da vicino i nostri comportamenti e il nostro panorama visivo quotidiano, ma che raramente trovano spazio per una esposizione organica nelle gallerie d'arte tradizionali.

XYZ ha inaugurato la sua prima mostra nel dicembre 2008 e, dopo poco più di un anno, ha al suo attivo già svariate esposizioni ed eventi (tra cui performance teatrali, presentazioni di libri e riviste, rassegne cinematografiche) e ha attivato una costante programmazione di originali *temporary shop*, grazie al network di grafici, fotografi, illustratori, product e fashion designer costituito dalle numerose persone che hanno aderito all'associazione.

www.spazioxyz.org

via Inferiore, 31 - Treviso

Eugenio Perazza

Eugenio Perazza nasce a Ceggia in provincia di Venezia nel 1940.

Dopo alcune esperienze lavorative in aziende del Veneto fonda Magis nel 1976 per la

realizzazione di complementi d'arredo ad alto profilo tecnologico e ad alta qualità di design per la produzione in grande serie e per la diffusione globale.

Oggi Magis è un'azienda di riferimento a livello internazionale per la qualità del progetto e del prodotto e sviluppa i suoi progetti assieme ai migliori designer a livello internazionale.

Molti pezzi Magis fanno parte delle collezioni permanenti di importanti Musei come il MoMA di New York, il Victoria and Albert Museum di Londra, il Design Museum di Londra, il Museum für Gestaltung di Zurigo, il Musée National d'Art Moderne Beaubourg di Parigi.

Eugenio Perazza viene spesso invitato da scuole di design e università a tenere conferenze sul design.

Da segnalare in modo particolare il suo intervento ad una conferenza sul design presso l'Istituto Italiano di Cultura di Parigi nel settembre 2002, la partecipazione in qualità di special guest al Design Forum di Osaka (novembre 2003 e luglio 2005) e alla settimana di formazione sullo sviluppo dei distretti industriali nella federazione russa svoltasi a Mosca nel marzo 2004, l'intervento del luglio 2006 presso il ministero per lo sviluppo economico a Roma (tema "Il Design Italiano. La Competitività dell'Innovazione nella forma e nella funzionalità") e al Design Forum di Singapore nel 2007, oltre a lezioni presso il Politecnico di Milano e di Torino, presso lo IUAV di Treviso ecc.

Il Financial Times (ottobre 2002) annovera Magis tra le dieci aziende italiane leader nel campo del design e la prestigiosa rivista inglese Wallpaper, nel numero di luglio/agosto 2002, mette Eugenio Perazza al primo posto tra i dieci "commanders" che cambieranno il modo di vivere ("ten commanders who will change the way we live").

www.magisdesign.com

Zaven

Studio fondato nel 2004 da Marco Zavagno ed Enrica Cavarzan, ricerca sulla contaminazione tra comunicazione, design e arte, realizzando progetti a livello internazionale di grafica, prodotto e allestimento. I lavori di Zaven sono stati pubblicati su Icon, Wallpaper*, EPS – El Pais Semanal, Ottagono, Typo Magazine, nel libro Spaghetti Grafica 1 e 2 ed esposti alla Triennale di Milano nella mostra The New Italian Design. Tra i clienti Diesel, Nike Italia, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Fondazione Buziol Replay Fast Forward, Fondazione Sindika Dokolo, Iuav Università di Venezia, La Biennale di Venezia.

www.zaven.net

Matteo Zorzenoni

Matteo Zorzenoni ha iniziato la sua attività nel 2002, lavorando come interior designer per hotel, negozi e musei. A partire dal 2000 è stato assistente alla didattica presso l'Università Iuav di Venezia, coprendo il ruolo di tutor nei corsi e nei workshop di Marc Sadler, Riccardo Blumer, Benno Simma. Dal 2004 al 2007 ha lavorato come consulente a Fabrica, il Centro di Ricerca sulla Comunicazione del Gruppo Benetton. Attualmente lavora come freelance e collabora con lo Studio Hayon. Assieme a Denis Santachiara tiene un corso su design e innovazione al Corso di laurea Specialistica in Design del Prodotto presso l'università Iuav di Venezia.

www.matteozorzenoni.it